

Allgemeine Geschäftsbedingungen QR-Code-Marketing (AGB)

der MD Media & Consult für die Nutzung der Software „Online-Portal-QR-Codes“ oder anderen Anbietern“

1. Anwendungsbereich

- 1.1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln das Vertragsverhältnis zwischen der MD Media & Consult, Forstäcker 6, 96264 Altenkunstadt (nachfolgend: MD Media & Consult) und ihren Auftraggebern (nachfolgend: Kunden).
- 1.2. Kunde ist jeder Unternehmer (§ 14 BGB). Unternehmer ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- 1.3. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur wirksam, wenn sie von MD Media & Consult schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Kunden und dem Hinweis auf dessen Geschäftsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Geschäftsbedingungen von MD Media & Consult geltend auch dann, wenn diese in Kenntnis entgegenstehender oder von ihren Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichender Bedingungen des Kunden den Auftrag des Kunden annimmt.
- 1.4. MD Media & Consult behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit ohne Nennung von Gründen zu ändern, es sei denn, die Änderung ist dem Kunden nicht zumutbar. MD Media & Consult wird den Kunden über Änderungen der AGB rechtzeitig benachrichtigen. Widerspricht der Kunde der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb von zwei Wochen nach der Benachrichtigung, gelten die geänderten AGB als vom Kunden angenommen.

2. Vertragssprachen; Vertragsspeicherung

- 2.1. Für den Vertragsschluss steht die deutsche Sprache zur Verfügung.
- 2.2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden nicht gesondert gespeichert. Sie sind jederzeit auf der Seite www.mdmedia-consult.de/agb abrufbar.

3. Vertragsschluss

- 3.1. Das Angebot von MD Media & Consult richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.
- 3.2 Der Vertragsschluss erfolgt durch die Registrierung und Anmeldung durch MD Media & Consult für den Kunden und der Bestätigung der Anmeldung durch den Kunden bzw. der MD Media & Consult.

4. Leistungsgegenstand von MD Media & Consult

- 4.1. MD Media & Consult stellt dem Kunden im Internet (nachfolgend Plattform genannt) das Produkt „QR-Code“ in verschiedenen Versionen zur Verfügung (nachfolgend „das Produkt“). Das Produkt bietet diverse technische Hilfsmittel, mit denen der Kunde sein Onlinemarketing optimieren kann, oder durch MD Media & Consult optimieren lässt. Die genaue Leistungsbeschreibung erfolgt bei der Bestellung des Kunden durch MD Media & Consult.
- 4.2. Voraussetzung für die Nutzung des Produkts ist ein bestehender Zugang zum Internet und der Einsatz der jeweils aktuellen Version der Browser Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari oder Microsoft Edge. Die Nutzbarkeit der Plattform in anderen Browsern und älteren Versionen kann von MD Media & Consult sowie den QR-Code Betreibern nicht gewährleistet werden.
- 4.3. Der Kunde erkennt an, dass die Nutzung der Plattform durch MD Media & Consult erfolgt, hierbei aber keinen Erfolg in Form einer nachweisbaren Verbesserung des Marketings schuldet. Die MD Media & Consult pflegt lediglich die Kundendaten ein und aktualisiert diese je nach Vertrag.

5. Vertragsdauer; Kündigung

- 5.1. Die Vertragslaufzeit beträgt 12 Monate.
- 5.2. Der Vertrag verlängert sich automatisch um die vereinbarte Dauer, wenn er nicht innerhalb der in Ziffer 5.3 genannten Frist gekündigt wird.

- 5.3. Der Vertrag kann jederzeit mit einer Frist von mindestens 3 Monaten zum Ende der jeweiligen Vertragslaufzeit gekündigt werden.
- 5.4. Der Vertrag kann per Post an die Firmenadresse MD Media & Consult, Forstäcker 6, 96264 Altenkunstadt Deutschland) oder per E-Mail an kuendigung@mdmedia-consult.de gekündigt werden.
- 5.5. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund und mit sofortiger Wirkung bleibt für beide Seiten unberührt. Ein wichtiger Grund seitens MD Media- & Consult & liegt insbesondere vor, wenn der Kunde mit mehr als zwei Monaten in Verzug ist.

6. Kostenlose Testversion

- 6.1. Der Kunde erhält keine Testversion.

7. Pflichten des Kunden

- 7.1. Der Kunde ist verpflichtet, Änderungen seiner Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse sowie seiner Kreditkarten-/Kontoverbindung sofort in seinem Kundenprofil vorzunehmen, bzw. per Mail unverzüglich an support@mdmedia-consult.de zu senden.
- 7.2. Der Kunde ist verpflichtet, die Zugangsdaten zur Plattform „Online Portal WBS“ geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben.

8. Entgelt; Fälligkeit; Verzug

- 8.1. Das Entgelt für die Nutzung des Produkts richtet sich nach der vom Kunden gewählten Version.
- 8.2. Die angegebenen Entgelte sind Nettopreise zuzüglich eventuell anfallender gültiger MwSt.
- 8.3. Das Entgelt für die Nutzung des Produkts wird jeweils mit Beginn der vereinbarten Vertragslaufzeit mit Rechnungsstellung fällig. Im Falle einer automatischen Verlängerung (Ziff. 5.2) fällt das vereinbarte Entgelt im Zeitpunkt der automatischen Verlängerung erneut in gleicher Höhe an.
- 8.4. Die erste Rechnungsstellung erfolgt per E-Mail an die vom Kunden bei der Anmeldung/Bestellung angegebene E-Mail-Adresse. Die nachfolgenden Rechnungen werden per Mail und wenn gewünscht und möglich, in dem Kundenprofil auf der Website WBS www.mdmedia-consult.de hinterlegt.
- 8.5. Die Bezahlung erfolgt gemäß der vom Kunden bei der Bestellung/Anmeldung gewählten Zahlungsart.
- 8.6. Für den Fall, dass innerhalb von sieben Tagen nach Fälligkeit der Rechnung das vereinbarte Entgelt nicht beim Kunden eingezogen bzw. bei einer Bezahlung per Überweisung auf dem Konto von MD Media & Consult gutgeschrieben werden kann, ist MD Media & Consult berechtigt, den Zugriff auf den QR-Code und das Google my Business Profils ohne **vorherige Ankündigung zu sperren**. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzuges bleibt MD Media & Consult vorbehalten. Bei Zahlung der fälligen Forderung erfolgt eine umgehende Entsperrung durch MD Media & Consult.

9. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- 9.1. Gegen Zahlungsansprüche von MD Media & Consult kann der Kunde mit Gegenforderungen nur aufrechnen, soweit sie von MD Media & Consult ausdrücklich anerkannt, unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.
- 9.2. Der Kunde kann ein Leistungsverweigerungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur insoweit geltend machen, als das Recht aus dem gleichen Vertragsverhältnis wie der Anspruch von MD Media & Consult entstammt.

10. Erreichbarkeit der Plattform

Der Portal QR-Code Betreiber bemüht sich im Rahmen der technischen Möglichkeiten um eine konstante Vorhaltung von „Online-Portal-QR-Code.“

Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange betreffend, die nicht in dem Verantwortungsbereich von QR-Code Betreibern stehen, können aber zu kurzfristigen Störungen oder zu vorübergehenden Einstellungen der Plattform führen. Insoweit erkennt der Kunde an, dass eine durchgängige Verfügbarkeit der Plattform von MD Media & Consult sowie von QR-Code Betreibern technisch nicht zu garantieren ist.

11. Haftung

- 11.1. Für Ansprüche aufgrund von Schäden, die durch MD Media & Consult und oder QR-Code Portal Betreibern, seinen gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurden, haftet MD Media & Consult und QR-Code Portal Betreibern stets unbeschränkt
 - bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
 - bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung,
 - bei Garantieverprechen, soweit schriftlich vereinbart, oder
 - soweit der Anwendungsbereich des Produkthaftungsgesetzes eröffnet ist.
- 11.2. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der User regelmäßig vertrauen darf, (Kardinalpflichten) durch leichte Fahrlässigkeit von MD Media & Consult und QR-Code Portal Betreibern, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schaden begrenzt, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden muss.
- 12.3. Im Übrigen sind Ansprüche auf Schadensersatz ausgeschlossen.

12. Freistellung

Sofern und soweit ein Dritter Ansprüche gegen MD Media & Consult sowie QR-Code Portal Betreibern aufgrund von rechtswidrigen Handlungen des Kunden geltend macht, stellt der Kunde MD Media & Consult sowie QR-Code Portal Betreibern auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Weitergehende Schadenersatzansprüche von MD Media & Consult sowie QR-Code Portal Betreibern bleiben hiervon unberührt.

14. Schlussbestimmungen

- 14.1. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 14.2. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis ist der Sitz von MD Media & Consult in Deutschland.
- 14.3. Erfüllungsort ist der Firmensitz von MD Media & Consult in Deutschland.